



高等教育コンソーシアム信州

記事執筆 & メディア制作WS

1日でWEBメディアを作ろう！

株式会社OMOMO 滝沢翔吾

**1日で記事の執筆と
Webメディアへの公開の流れを体験し、
学生目線の魅力的な情報を
発信できるようになろう！**

自己紹介

滝沢 翔吾（たきざわ しょうご）

長野市出身・松本市在住 / 33歳 / 信州大学経済学部卒



2010年 信州大学経済学部（現経法学部） 入学

在学中は学生向けフリーペーパーの発行と謎解きイベントの企画に熱中

2014年 信州大学経済学部 卒業 → 松本市の会社に就職

1社目：ファイナンシャル・プランナー（3年） / 2社目：Webデザイナー（4年）

2018年 プルグラデザイン 開業 → 個人事業主になる

しばらくは副業として事業を行い、2021年4月に独立 / 2022年2月には「合同会社プルグラ」も設立

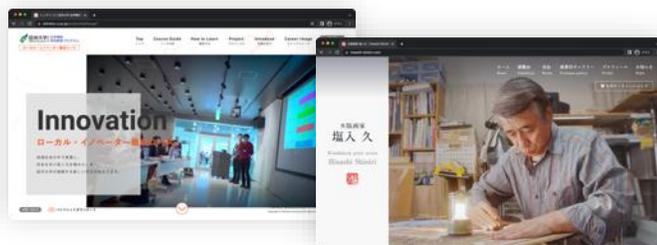
2020年4月に現役信大生と共同で「シンダイガイド」を設立

2024年 株式会社OMOMO 設立 → 会社経営者になる

シンダイガイドの一部の事業など、学生関連事業を会社化

事業紹介（プルグラデザイン）

プルグラデザインは、Webサイト制作やDTPデザイン、映像制作などに加え、県内最多規模の謎解きイベント制作実績を持つ個人デザイン事務所です。



Webサイト制作と CMS構築

長野県内の企業やカフェ、個人事業主、大学などのWebサイトやECサイトの制作を手掛けています。



DTPデザインと 映像制作

チラシやパンフレット等の紙媒体のデザイン、イベント用ムービー等の制作、写真撮影なども行います。



謎解きイベントの 企画・運営

地域活性化を目的とした周遊型謎解きから、エンタメ性溢れる脱出ゲームまで、年間約15作品を制作。

大学在学中に培った経験・スキルが現在の仕事にそのまま繋がっています

事業紹介（株式会社OMOMO）

株式会社OMOMOは「学生と地域の“面白い”をもっと。」をミッションに、長野県の学生と地域社会をつなぐ様々なサービスを展開している会社です。



県内最大級の 学生向けメディア運営

Webサイト、SNS、フリーペーパーなどで学生向け情報を発信中。多くの学生から支持を集めています。



大学や行政、企業等と 連携プロジェクトを実施

イベント企画、執筆、マーケティングなど様々な領域で、学生と地域をつなぐプロジェクトを実施。



学生向けシェアハウス & コミュニティスペース運営

学生同士の交流や企画の実施、情報交換などを行う拠点を整備。学生と地域をつなぐハブのような存在に。

【メディア×プロジェクト×場所】で学生と地域の可能性を最大化します

メディアの事例（シンダイガイド）

信大生の学生生活を楽しく充実させるとともに、
学生と地域をつなぐため、信大の学生サークルが運営。



フリーペーパー



SNS



新入生向けイベント

Webサイト

<https://shindai-guide.com>

自己紹介

以下の内容で1人30秒程度で自己紹介をお願いします！

1. 名前
2. 所属（大学・学部・学年）
3. 出身地
4. やっていること（サークルや課外活動など）
5. 今日参加した理由

誰かの自己紹介が終わったら全員で拍手をしましょう！

Webライティングを大学生におすすめする理由

ライティングスキルはどこに行っても求められる

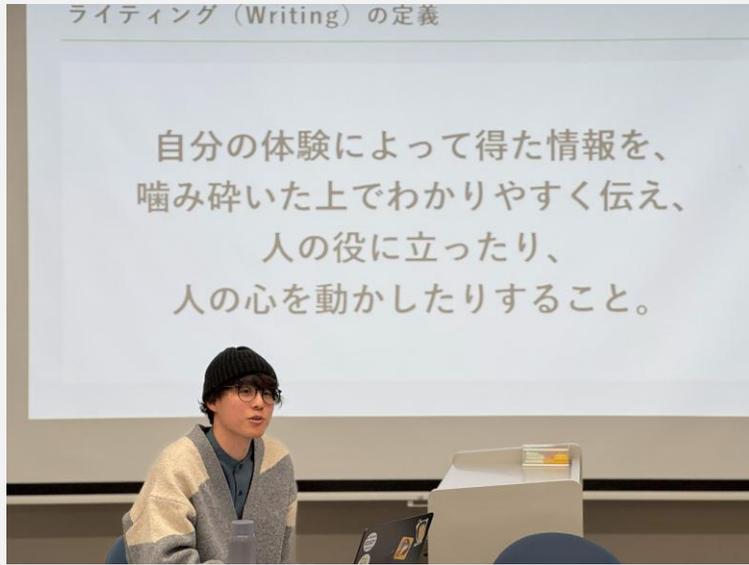
- 自社サービスのPR、営業、日報や資料の作成など、社会の中で求められるシーンが多い
- 副業としても成立しやすい

ライティングスキルを磨くことで、他の様々な力も向上する

- 記事を書くためには構成力、文章力、コミュニケーション力、企画力、写真撮影スキル…といった様々な力が必要で、それらを総合的に鍛えることができる

→社会で役立つスキルをノーリスクで学ぶことができる（バイトにもなるかも）

個人ワーク①：レクチャーの様子



A group of young women are running and laughing joyfully, their hair blowing in the wind. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text 'Webライティングに挑戦' is centered in white.

Webライティングに挑戦

ライティング（Writing）の定義

自分の体験によって得た情報を、
噛み砕いた上でわかりやすく伝え、
人の役に立ったり、
人の心を動かしたりすること。

記事執筆の流れ

①

記事のターゲット像を決める（どんな人がターゲット？その人の悩みは？）

②

記事のテーマを決める（ターゲットの悩みを解決できるテーマは？）

③

記事設計シートを作る（文章の構成や見出し、リード文を考える）

④

実際に文章を書いてみる（ChatGPTを活用しつつ、自分なりの視点を入れる）

⑤

Webメディアに掲載する（体裁を整え、画像や表を挿入する）

記事のターゲットと目的の確認

今回のWSではターゲットと目的をあらかじめ指定します

ターゲット：この春、自分の大学に入学してくる新入生

記事の目的：新入生の不安や困りごとを解消する／学生生活が楽しみになる

全体ワーク①：記事のテーマを決めよう！

全員で以下のワークを行う

1. 考えてきた記事のテーマと、自分が入学当初に困ったことや欲しかった情報を付箋に書いて模造紙に貼る（5分）
2. テーマの内容と目的をそれぞれ1分ずつ発表する（10分）
3. 付箋をグループ化し、新入生向けのテーマを整理する（5分）
4. 自分が書きたい記事テーマを選択する（1つでも複数をもとめてもOK）（5分）

※なるべく自分の体験に基づいて書ける or Web検索で情報を集められるテーマを選択してください。画像等の集めやすさも意識してください。

個人ワーク①：記事設計シートを書いてみよう！

それぞれで以下のワークを行う

1. Googleドライブの個人フォルダにある「記事設計シート」のファイルを開き、「記事のテーマ」から「仮タイトル」まで埋めてみる（10分）
2. 1人1分程度で発表し、疑問点や改善点があれば全員で共有（10分）



休憩 (5分)

記事の骨組みを考えよう！

フレームワーク「PiREmPa」とは？

- お役立ち系記事に向いている「PiREmPa」というフレームワークを使って骨組みを考える
- 「PiREmPa」は、レポートなどで活用することが多い「PREP」を改善したもの

P (結論)	その記事を通して1番言いたいこと
i (補足)	結論に対する補足や説明、追加情報
R (理由)	結論を導き出した理由や根拠
E (具体例)	結論や理由に対する具体例
m (具体策)	実際に行動に移すための具体的な方法
P (結論)	その記事を通して1番言いたいこと
a (行動)	メディアが期待するアクション

個人ワーク②：記事設計シートを書いてみよう！（続き）

それぞれで以下のワークを行う

1. 「記事設計シート」を開き、「記事の構成」と「リード文」を埋めてみる（30分）
 - 箇条書きでいいので、なるべく網羅的に情報を入れる
 - 自分にしか書けない情報（自分大学ならではの情報、体験談など）は特にしっかり入れる
 - 一般的な情報はChatGPTが書いてくれるので少なく、自分ならではの情報は自分にしか書けないので多く書くイメージ

個人ワーク③：ChatGPTに記事のベースを書いてもらおう！

それぞれで以下のワークを行う

1. 記事設計シートをPDF形式で自分のPCにダウンロードする
2. ChatGPTを開いてPDFを添付し、ドライブの「ChatGPT用プロンプト」をコピーして実行する
3. ChatGPTに指示をして、嘘情報の修正や不足情報の追加などを行う（この段階では完璧でなくてOK）
4. これ以上ChatGPTで修正できないところまで行ったら、生成された文章をドライブの「記事ファイル」の「本文」にコピーする

個人ワーク④：生成された文章を元に記事を仕上げよう！

それぞれで以下のワークを行う

1. 文章の修正、追加、入れ替えなどを行い、理想的な記事に仕上げていく
 2. 時間があれば写真や表も追加する
- 文体はChatGPTの文章に合わせる／（）などの記号は原則全角で
 - 全体で2500～3000文字が理想
 - Googleドキュメントの見出し機能や箇条書き機能を活用する（見出し2～4を使うこと）
 - 写真は「unsplash」がおすすめ（会員登録不要）

全体ワーク②：完成した記事を発表しよう！

全員で以下のワークを行う

1. 執筆した記事を画面に表示するので、タイトルと概要を3分程度で発表する
2. 感想、気づき、改善点などがあれば意見を出し合いましょう

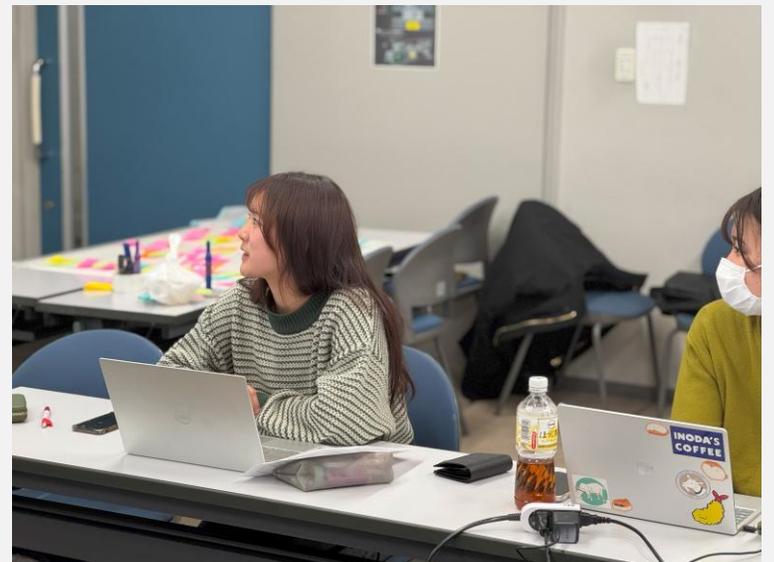
記事執筆WSのまとめ

今日のWSのポイント

1. ターゲットや目的は複数人で決めた方がいい
2. 執筆前の準備（記事設計シート）が一番大事
3. 設計シートがしっかりできていると、ChatGPTでそれなりの内容が書ける
4. ただし、自分なりの視点や体験談を入れないと記事の価値はあまりない
5. 今日のWSの内容は実践して初めて意味を成すので、アウトプットもしてください

テクノロジーと自分自身の体験を組み合わせ、魅力的な記事を書いてみよう！

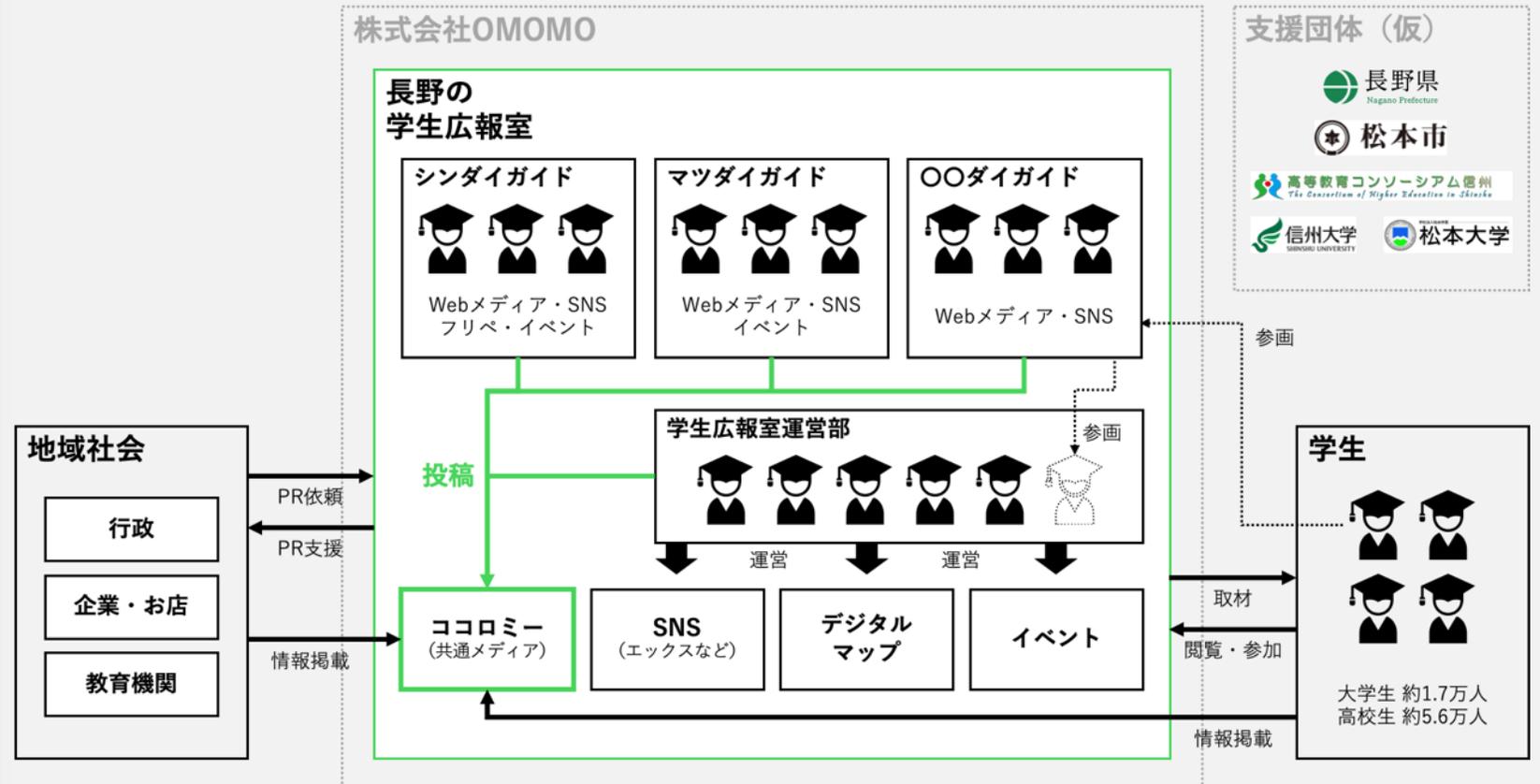
全体ワーク②：ワークの様子



「長野の学生広報室」が始まります！



シンダイガイドの取り組みを他大学にも展開し、学生主体の情報発信コミュニティ「長野の学生広報室」を立ち上げます！





記事をWebメディアに
載せてみよう

Webメディアの基礎知識

CMSとは？

- **CMS（コンテンツ管理システム）**とは、Webサイトのコンテンツ（テキスト、画像、動画など）を専門的なプログラミング知識なしで簡単に作成、編集、管理できるシステム
- 投稿画面で文章や画像を入力すると、Webサイトのデザインの中にコンテンツが作成される
- CMSには様々な種類があるが、圧倒的なシェアを誇っているのが「**WordPress**」で、世界のWebサイトの約4割、日本のWebサイトの約8割がWordPressで作られている
- 無料で使え、デザインやカスタマイズの自由度が他のサービスより高い
- WordPressが使えると、将来役に立つ場面があるかも！

記事公開の流れ

①

WordPressの管理画面にログインする（アカウント情報は別途共有）

②

記事の文章をWordPressにコピペする（慣れたら最初からWPで書いてもOK）

③

文章の体裁を整えたり、画像や表を挿入したりする

④

プレビューをして、実際のサイト上で問題なく表示されるか確認する

⑤

問題なければ記事を公開する→必要に応じてSNSなどでシェア

サンプルサイト（参加学生作成）



【ココロミー】
COCOLOGY
長野県の学生のための情報サイト

TODAY 2025 FEBRUARY
02.10



記事



イベント



アルバイト



クーポン



授業レビュー



サークル



人物



【2024年度】高等教育コンソーシアム信州_大学間連携事業「WEBライティング講座」(2/6開催)

その他



松大生の空きコマの有意義な過ごし方

お役立ち グルメ 新入生向け



【新入生必見!】めぐれ!商品別、松本おすすめの激安スーパー

お役立ち グルメ 受験&新生活 新入生向け

観光・体験



【繊維学部の学祭】東雲祭の紹介&開催レポート!

イベント インタビュー

★ 今月の人気記事
POPULARITY MORE



【大受験生必見!】
人の先輩に聞...



【2023年入学版】
元寮生が詳しく...



【受験生必見!】
信大紹介...

📄 クーポン
COUPON MORE



どん酒場 勝利



とろり天使のわら
びもち 松本店



cafeLarch
フェ・ラーチ

👤 アルバイト
ARBEIT MORE



塾講師! 松本ゼ
ナール・長野...



【不動産情報の掲
載作業・電話対...



【配膳・接客・
い物】味処 さく

サンプルサイト（参加学生作成）

ココロミー
[ココロミー]
COCOLOGY
長野県の学生のための情報サイト

TODAY 2025 FEBRUARY
02.10

記事 イベント アルバイト クーポン 授業レビュー サークル 人物

記事 / 2025.02.05 © 2025.02.05

松大生の空きコマの有意義な過ごし方

お役立ち グルメ 新入生向け

今月の人気記事
POPULARITY MORE

- 【受験生必見】人の先輩に聞...
【2023年入学版】元寮生が詳しく...
【受験生必見！信大...】

クーポン
COUPON MORE

- どん酒場 勝利
とろり天使のわらびもち 松本店
cafeLarch フェ・ラーチ

アルバイト
ARBEIT MORE

- 塾講師【松本ゼナール・長野...】
【不動産情報の掲載作業・電話対...】
【配膳・接客・い物】味処 さく

サンプルサイト（参加学生作成）

COCOLOMY
長野県の学生のための情報サイト

2025 FEBRUARY
TODAY 02.10

- 記事
- イベント
- アルバイト
- クーポン
- 授業レビュー
- サークル
- 人物

○ 候補3：学内でご飯を食べよう！オススメの学食メニュー

○ 学食

松本大学 9号館 2F 学生レストランSHIDAX店

○ 王道メニュー



★ 今月の人気記事
POPULARITY MORE

- 【2023年入学版】元寮生が詳しく…
- 【受験生必見！】信大受験生に聞…
- 【受験生必見！】信大工学部紹介…

📄 クーポン
COUPON MORE

- どん酒場 勝利
- とろり天使のわらびもち 松本店
- cafeLarch フェ・ラーチ

👤 アルバイト
ARBEIT MORE

- 塾講師】松本ゼナール・長野…
- 【不動産情報の掲載作業・電話対…
- 【配膳・接客・い物】味処 きく

サンプルサイト（参加学生作成）

【ココロミー】
COCOLOMY
長野県の学生のための情報サイト

TODAY 2025 FEBRUARY
02.10

記事 イベント アルバイト クーポン 授業レビュー サークル 人物

【新入生必見！】人脈の広さは1年生で決まる！？今すぐ実践したいこと3選！

お役立ち

新入生向け

新入生の皆さん、ご入学おめでとうございます！

大学生活は、高校とは違い、自分から行動しなければ人とのつながりを作るのが難しくなります。しかし、逆に言えば、自分次第でどんな人とも関わることができるチャンスがあるのも大学の魅力です！

特に1年生のうちどんなコミュニティに所属するかは、今後の大学生活を大きく左右します。この記事では、新生活で「どうやって同級生や先輩とのつながりを作ればいいのかわからない」という新入生のために、3つの実践的な方法を紹介します！ぜひ参考にしてみてください！

1. 【先輩】とつながりたいならサークル・アルバイトを始めよう！

● サークル・部活には積極的に参加！

信州大学には200以上の公認サークルがあり、それに加えて非公認サークルも多数存在します。さらに、学校主催のイベントやボランティア団体など、さまざまなコミュニティが用意されています。

今月の人気記事
POPULARITY MORE

【新入生必見】人の先輩に聞... 【2023年入学版】元寮生が詳しく... 【受験生必見！】信大文学部紹介人...

クーポン
COUPON MORE

どん酒場 勝利 とろり天使のわらびもち 松本店 cafeLarch フェ・ラーチ

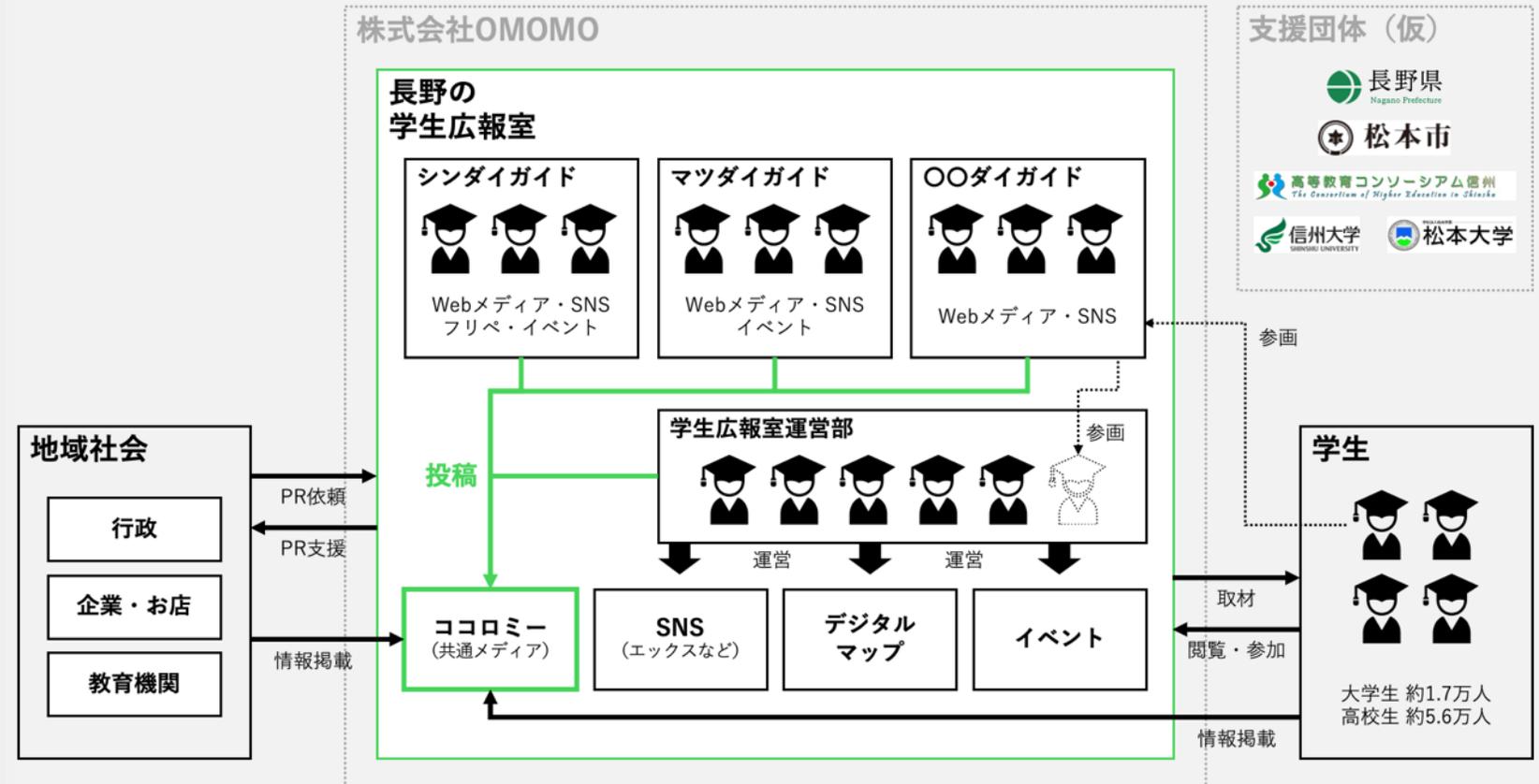
アルバイト
ARBEIT MORE

塾講師 | 松本ゼナール・長野... 【不動産情報の掲載作業・電話対... 【配膳・接客・い物】味処 きく

「長野の学生広報室」を検討



シンダイガイドの取り組みを他大学にも展開し、学生主体の情報発信コミュニティ「長野の学生広報室」を立ち上げます！



最後に質問

長野の学生広報室やココロミーに対してどんな印象？

- 見てみたいコンテンツや欲しい機能は？
- 自分だったらどんなコンテンツを投稿したい？
- 広報室に関わりたいと思う？どんな関わり方ができそう？

高等教育コンソーシアム信州

記事執筆&メディア制作WS

1日でWEBメディアを作ろう！

